

# Innovation amont et Innovation ouverte

## Contexte et principes

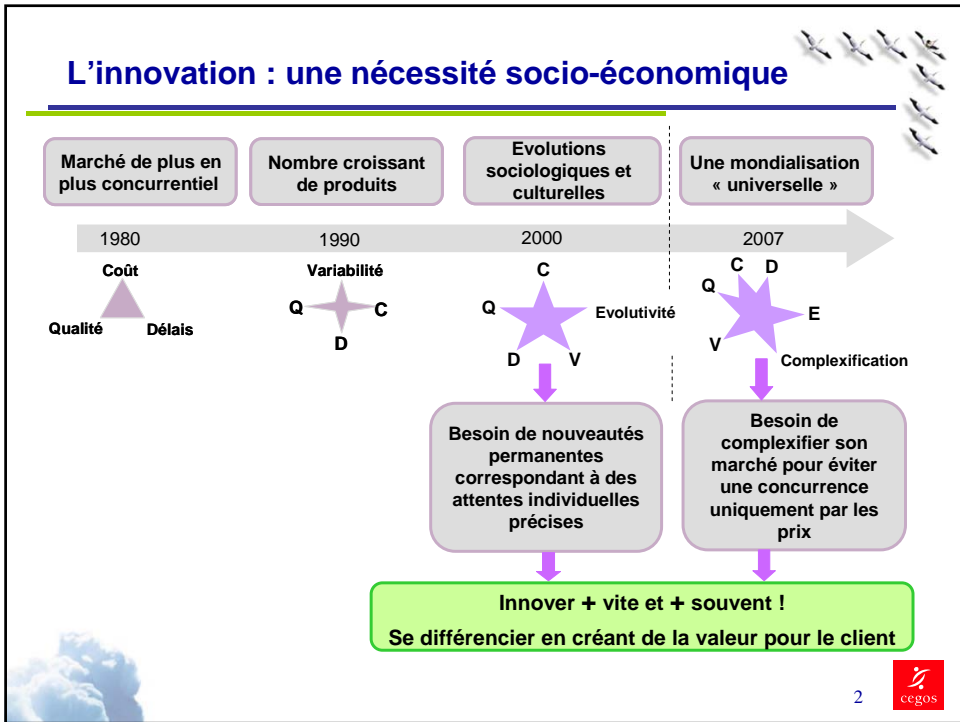
### Marie-Aline Geninet CEGOS

6 juin 2007

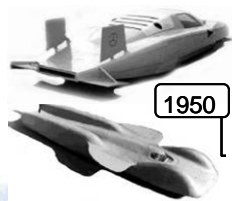
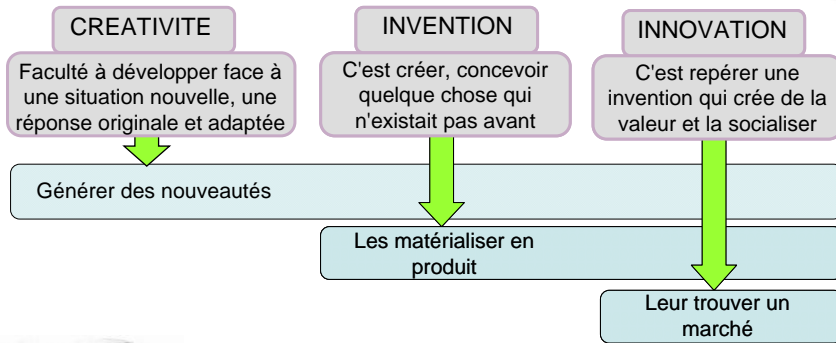


Rencontres Réseaux de l'Innovation  
6 Juin 2007 - www.pdma-france.org





## Innovation et créativité : deux notions différentes



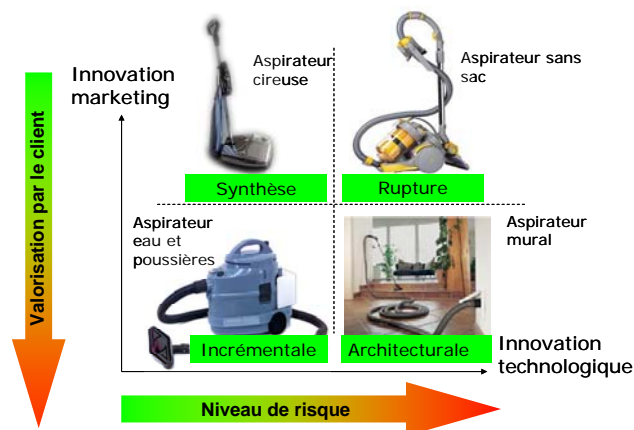
Evolution fonctionnelle des concepts cars



3



## Quelle stratégie d'innovation pour quel résultat

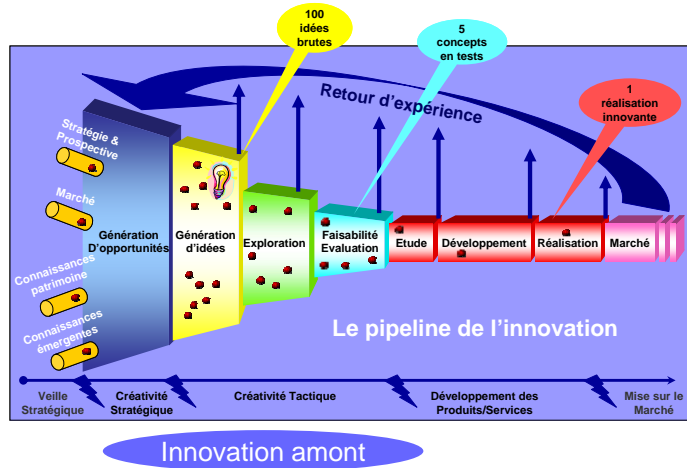


Equilibrer son portefeuille d'innovations pour réduire les risques et générer des opportunités de croissance

4



## Qu'est-ce que l'innovation amont



Anticiper les révolutions technologiques et d'usage pour créer les produits du futur

5



## Les différentes étapes de l'innovation amont

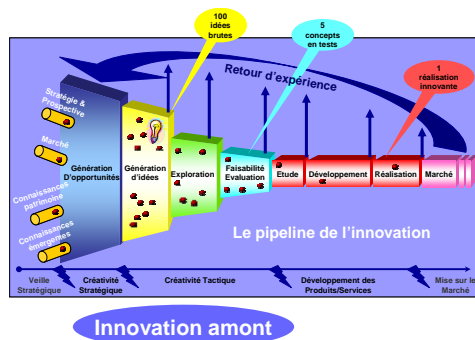
Marché et tendances  
Besoins exprimés et implicites des clients

Détection de nouvelles opportunités

Recueil des idées existantes, génération de nouvelles idées

Regroupement des idées pour générer des concepts à explorer

Evaluation et sélection des concepts à implémenter



Performance de la phase AMONT du processus d'innovation :

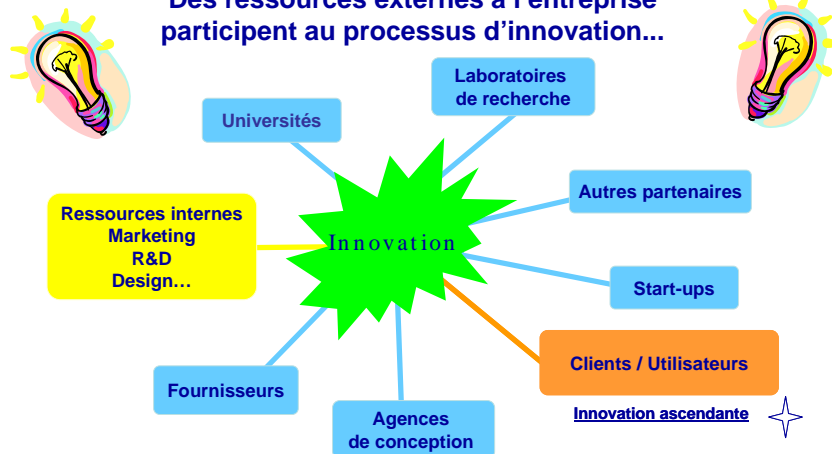
Nombre d'idées,  
Critères de sélection,  
Équilibre du portefeuille...

6



## L'innovation ouverte

Des ressources externes à l'entreprise participent au processus d'innovation...



... pour accélérer ce processus et générer encore plus d'opportunités de croissance

7



## Qu'est-ce que cela implique pour l'entreprise

- **L'élaboration d'un nouveau business modèle dans lequel la propriété intellectuelle est valorisée :**
  - ▶ Dépôt de brevet,
  - ▶ Cession de PI ou concession de licence d'utilisation sur des marchés spécifiques.
- **Un système de veille performant :**
  - ▶ Détection et identification des innovations disponibles sur le marché...
- **De nouveaux modes d'organisation :**
  - ▶ Co-conception, transversalité...
- **Une R&D tournée vers l'extérieur :**
  - ▶ Recherche et évaluation de solutions,
  - ▶ Gestion de la relation avec les partenaires...

8

